

REGOLAMENTO DEL CONCORSO “Vinci un’auto al giorno”

La società Gallerie Commerciali Bennet S.p.A., con sede amministrativa in via Enzo Ratti n. 2, 22070 Montano Lucino (CO) e sede legale in via Goldoni n. 11, 20129 Milano (MI) C.F. e Partita Iva 03270840964 nella persona del procuratore sig. Renato Isetti, di seguito denominata “Società Promotrice”, in associazione con le attività presenti nei Centri Commerciali di cui al capitolo “Centri commerciali aderenti”, ed in qualità di proprietaria dei Centri Commerciali stessi e titolare delle licenze delle attività commerciali in essi operanti, intende indire il sotto specificato concorso a premi al fine di incentivare l’affluenza dei visitatori ed incrementare le vendite dei “Centri commerciali aderenti”.

DENOMINAZIONE:	“Vinci un’auto al giorno”
DITTE ASSOCIATE:	N. 531
TIPO DI MANIFESTAZIONE:	Concorso a premi Touch & Win con vincita istantanea + Estrazione
AMBITO SVOLGIMENTO CONCORSO:	Territorio nazionale presso i “Centri Commerciali aderenti”
DURATA PARTECIPAZIONE:	Dal 18/03/2019 al 31/03/2019 durante l’orario di apertura al pubblico dei “Centri Commerciali aderenti”
ESTRAZIONE FINALE:	Entro il 14/04/2019
DURATA MANIFESTAZIONE:	Dal 18/03/2019 al 14/04/2019
DESTINATARI DEL CONCORSO:	Consumatori finali maggiorenni (persone fisiche) clienti delle attività commerciali presenti nei “Centri Commerciali aderenti”, clienti iscritti alla Newsletter e/o all’Sms News dei “Centri Commerciali aderenti” ed utenti dell’app Gallerie Bennet, di seguito denominati “partecipanti”. Sono esclusi dalla partecipazione tutti i titolari, dipendenti, dirigenti e collaboratori: delle attività commerciali dei “Centri Commerciali aderenti”, della “Società Promotrice”, delle imprese di pulizie, manutenzione e vigilanza che hanno contratti di fornitura e/o prestazione di servizi con i “Centri Commerciali aderenti”, dei soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso.
PRODOTTI E SERVIZI:	I prodotti e i servizi che consentono la partecipazione al concorso sono quelli venduti dalle attività presenti nei “Centri Commerciali aderenti”, di seguito denominati “prodotti e servizi”, con esclusione dei prodotti farmaceutici, pagamenti di bollettini, prodotti da fumo, alimenti per lattanti ed ogni altro prodotto per il quale vige il divieto di promozione ai sensi di legge.

NATURA, QUANTITÀ E VALORE DEI SINGOLI PREMI

Di seguito la tabella riassuntiva di tutti i premi complessivamente in palio nei “Centri Commerciali aderenti”:

Premi (dettagli al capitolo "Informazioni sui premi")	Quantità	Valore cadauno (Iva esclusa/esente)	Valore cadauno (Iva compresa)	Modalità di assegnazione
Biglietto Gratta e Vinci della lotteria nazionale del valore di € 1,00.	44.000	€ 1,00	€ 1,00	Touch & Win
Automobile Ford Fiesta, di seguito "Automobile"	14	€ 12.101,09	€ 14.763,33	Touch & Win
Automobile Ford Fiesta, di seguito "Automobile"	5	€ 12.101,09	€ 14.763,33	Estrazione
Totale	44.019	€ 273.920,71	€ 324.503,27	

MONTEPREMI

I 44.019 premi messi in palio hanno un valore complessivo di € 273.920,71 oltre iva.

CENTRI COMMERCIALI ADERENTI

N.	Centro Commerciale	Indirizzo Centro Commerciale
1	Airone	Via Libertà, 231 - 28043 Bellinzago Novarese (NO)
2	Albano	S.S. 42 - 24061 Albano Sant'Alessandro (BG)
3	Belforte	Via Molino, 1 - 15070 Belforte Monferrato (AL)
4	Brescia	Via Genova, 76 - 25100 Brescia (BS)
5	Brugherio Shopping Center	Via Lombardia, 264 - 20047 Brugherio (MB)
6	Cantù 2000	Corso Europa, 23 - 22063 Cantù (CO)
7	Carmagnola	Via Sommariva, 29 a - 10022 Carmagnola (TO)
8	Caselle Center	Via Torino, 23 - 10072 Caselle Torinese (TO)
9	Castellamonte	Via G. Romana - 10081 Castellamonte (TO)
10	Castelletto	S.S. 33 del Sempione - 28053 Castelletto Ticino (NO)
11	Centro Meridiana	Largo Caleotto, 10 - 23900 Lecco (LC)
12	Centro Parona	S.S. 494 per Vigevano - 27020 Parona (PV)
13	Chivasso	Via Caluso, 46 - 10034 Chivasso (TO)
14	Cornaredo	Via Milano S.S. 11 - 20010 Cornaredo (MI)
15	Guercino	S.P. 255 Ferrarese Via Matteo Loves, 2 - 44042 Cento (FE)
16	I Laghi	Viale Prealpi, 3 - 22036 Erba (CO)
17	I Salici	S.S. 13 Pontebbana - 33077 Sacile (PN)
18	Il Borgo	S.S. 498 Soncinese - 24058 Romano di Lombardia (BG)
19	Il Parco	S.P. 342 Briantea - 22040 Anzano del Parco (CO)

20	Il Parco Shopping Center	C.so Italia - 20020 Vanzaghello (MI)
21	La Porta d'Europa	Via E. Ratti, 2 - 22070 Montano Lucino (CO)
22	La Porta del Garda	Via Conter, 2 - 25085 Gavardo (BS)
23	Lario	Via Asiago, 2 - 22100 Tavernola (CO)
24	Le Alpi	Via Battitore, 100 - 10073 Ciriè (TO)
25	Le Fornaci	Via XXV Ottobre, 4 - 47034 Forlimpopoli (FC)
26	Le Valli	Via Valle Isola, 9 - 44022 Comacchio (FE)
27	Lentate	S.S. dei Giovi - 20030 Lentate sul Seveso (MB)
28	Lodi Sud	Via Emilia - 26817 San Martino in Strada (LO)
29	Lomellina	Via T. Vecellio, 3 - 27036 Mortara (PV)
30	Millecity Center	Via Giordano Bruno 142 - 10134 Torino (TO)
31	Monferrato Shopping Center	S.S. Casale Vercelli, 31 - 15030 Villanova Monferrato (AL)
32	Monticello	Via Risorgimento, 1082 - 22070 a Cassina Rizzardi (CO)
33	Novi Center	Via delle Vetriere, 1 - 15067 Novi Ligure (AL)
34	Parco Commerciale Astuti	Via Torino, 26 - 15100 Astuti (AL)
35	Pavone	Via Circonvallazione, 95 - 10018 Pavone Canavese (TO)
36	Pieve	S.S. 235 Via Nazioni Unite, 1 - 26854 Pieve Fissiraga (LO)
37	Pievigina	Via Montello, 4 - 31053 Pieve di Soligo (TV)
38	Pradamano	S.R. 56 Via Nazionale, 108 - 33040 Pradamano (UD)
39	San Martino	S.P. per Mortara, 7/37 - 27028 S. Martino Siccomario (PV)
40	Sedriano Shopping Center	S.S. 11 Padana Superiore - 20018 Sedriano (MI)
41	Sesia Center	Via Brigata Alpina Taurinense, 1 - 28078 Romagnano Sesia (NO)
42	Verbena	Località Fornace, 1 - 29010 Castelvetro Piacentino (PC)
43	Vercelli	Strada Vicinale Cantarana, 1 - 13100 Vercelli (VC)
44	Vigliano	Via della Tollegna - 13856 Vigliano Biellese (BI)

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I "partecipanti" dovranno acquistare i "prodotti e servizi" presso i negozi dei "Centri Commerciali aderenti", recarsi alla postazione gioco allestita in galleria e mostrare alle hostess gli scontrini/ricevute in originale. Saranno considerati validi gli scontrini/ricevute emessi dal 18/03/2019 al 31/03/2019.

In ciascuno dei “Centri Commerciali aderenti” sarà possibile partecipare esclusivamente con scontrini/ricevute emessi dai negozi e/o dall’ipermercato Bennet appartenenti al Centro stesso.

Le hostess saranno dotate di un tablet su cui sarà installato il software che gestisce il concorso e che le supporterà nella gestione di tutte le attività.

Le hostess controlleranno gli scontrini/ricevute ed il software attribuirà ai “partecipanti” un “Codice Gioco” che consentirà di partecipare alla modalità di assegnazione dei premi tramite Estrazione e tramite Touch & Win.

Il software, sommando gli importi degli scontrini/ricevute presentati e considerandone l’importo finale al netto di eventuali sconti e/o promozioni, assegnerà:

- ogni € 30,00 di acquisti effettuati presso l’ipermercato Bennet:
 - 1 possibilità di partecipare all’Estrazione
 - 1 giocata al Touch & Win
- ogni € 10,00 di acquisti effettuati presso i negozi:
 - 1 possibilità di partecipare all’Estrazione
 - 1 giocata al Touch & Win

Per ogni singolo scontrino/ricevuta si potranno ottenere al massimo 10 giocate al Touch & Win e 10 possibilità di partecipare all’Estrazione.

Le hostess annulleranno gli scontrini/ricevute, apponendovi un timbro e scrivendo il “Codice Gioco”, per evitare ulteriori partecipazioni con i medesimi.

I “partecipanti” dovranno giocare utilizzando il “Codice Gioco” esclusivamente il giorno stesso in cui è stato generato, presso una delle postazioni Touch Screen.

I partecipanti concorreranno a vincere i premi in palio nel “Centro Commerciale aderente” presso il quale giocheranno.

Modalità di partecipazione ed assegnazione premi: ESTRAZIONE

Per partecipare al concorso e quindi all’Estrazione dei premi i “partecipanti” dovranno digitare il “Codice Gioco” su una delle postazioni Touch Screen e registrarsi con i propri dati personali (nome, cognome, data di nascita, numero di cellulare e facoltativamente email, CAP e sesso). I dati forniti saranno utilizzati per individuare i vincitori.

Il software che gestisce il concorso controllerà la validità del “Codice Gioco” digitato dal “partecipante”.

Il “partecipante” cumulerà sulla propria anagrafica tante possibilità di essere estratto quante ne erano state attribuite con il “Codice Gioco” stesso.

Modalità di partecipazione ed assegnazione premi: TOUCH & WIN

I “partecipanti”, subito dopo essersi registrati, potranno giocare al Touch & Win sulla postazione Touch Screen, premendo l’immagine del pulsante. Il software che gestisce il concorso stabilirà istantaneamente e per ogni giocata se il “partecipante” ha vinto o meno uno dei premi in palio con questa modalità.

I “partecipanti” potranno giocare al Touch & Win tante volte quante giocate hanno ottenuto.

In caso di vincita, sul Touch Screen comparirà immediatamente il tipo di premio vinto.

In qualsiasi momento il “partecipante” o chi ne abbia interesse potrà verificare la legittimità della vincita.

Le 14 Automobili in palio con questa modalità verranno assegnate, con la cadenza di una al giorno, tra tutti i “Centri Commerciali aderenti”. Qualora una delle Automobili non venisse assegnata in delle giornate di partecipazione, la stessa verrà rimessa in palio nella giornata successiva. Le Automobili che non venissero assegnate con la modalità Touch & Win, verranno rimesse in palio nell’Estrazione.

Codice Omaggio

I clienti iscritti alla Newsletter e/o all’Sms News riceveranno un “Codice Omaggio” per sms ed un altro per email che consentiranno di partecipare al concorso, esclusivamente nel Centro Commerciale in cui si sono iscritti, durante tutto il periodo di partecipazione con le stesse modalità previste dal presente regolamento, ma senza l’obbligo di effettuare acquisti di “prodotti e servizi”. Ciascun “Codice Omaggio” consentirà di effettuare 3 giocate al Touch & Win e, se utilizzato, di cumulare una possibilità di partecipare all’Estrazione per ogni giocata effettuata. L’utilizzo del “Codice Omaggio” non genera l’invio di ulteriori codici.

Codice Bonus

I “partecipanti” registrati riceveranno, dopo aver utilizzato i “Codici Gioco” riportati sugli scontrini, un “Codice Bonus” per sms ed un altro per email utilizzabili, esclusivamente nel Centro Commerciale in cui hanno partecipato, a partire dal giorno successivo all’invio con le stesse modalità previste dal presente regolamento, ma senza l’obbligo di effettuare acquisti di “prodotti e servizi”. Ciascun “Codice Bonus” consentirà di effettuare 3 giocate al Touch & Win e, se utilizzato, cumulare una possibilità di partecipare all’Estrazione per ogni giocata effettuata.

L’utilizzo del “Codice Bonus” non genera l’invio di ulteriori codici.

Coloro che parteciperanno l’ultimo giorno non riceveranno il “Codice Bonus”.

Codice App

Gli utenti dell’App gratuita “Gallerie Bennet” (scaricabile da App Store e da Play Store) potranno ottenere, cliccando sul pulsante presente nella home page dei “Centri Commerciali aderenti”, un “Codice App” che consentirà di partecipare al concorso, durante tutto il periodo di partecipazione, con le stesse modalità previste dal presente regolamento, ma senza l’obbligo di effettuare acquisti di “prodotti e servizi”. Il “Codice App” consentirà di effettuare 3 giocate al Touch & Win e, se utilizzato, di cumulare una possibilità di partecipare all’Estrazione per ogni giocata effettuata. L’utilizzo del “Codice App” non genera l’invio di ulteriori codici. Verrà visualizzato un “Codice App” per ogni dispositivo su cui è installata l’App. Ciascun “Codice App” è utilizzabile esclusivamente presso il “Centro Commerciale aderente” sulla cui home page è stato visualizzato.

ESTRAZIONE

Dal termine della partecipazione al concorso ed entro il 14/04/2019 avverrà l’Estrazione dei premi alla presenza del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica.

Parteciperanno all’Estrazione tutti coloro che hanno partecipato al concorso rispettando le modalità previste dal presente regolamento, così come specificato al capitolo “Modalità di partecipazione”.

L’Estrazione avverrà, tra i “partecipanti” in tutti “Centri Commerciali aderenti”, utilizzando il software di gestione del concorso, che contiene nel proprio database tutti i dati raccolti con le modalità di partecipazione previste dal presente regolamento. Tale software provvederà ad estrarre prima i vincitori dei premi in palio nell’estrazione, poi

quelli delle Automobili in palio con la modalità "Touch&Win" eventualmente non assegnate, non richieste o non ritirate (secondo quanto previsto ai capitoli "Modalità di partecipazione" e "Consegna dei premi") e successivamente un numero di riserve pari al quintuplo dei vincitori estratti e comunque non inferiore a 30. I vincitori estratti saranno identificati attraverso i dati personali rilasciati.

Si precisa che, nel caso in cui un vincitore estratto si sia già aggiudicato un'Automobile tra quelle in palio con la modalità "Touch&Win", non potrà aggiudicarsi anche l'Automobile in palio nell'estrazione. Qualora questa eventualità si verificasse, il relativo premio verrà assegnato alla prima riserva disponibile in ordine di estrazione.

I vincitori e le riserve estratti non potranno aggiudicarsi più di un premio. Qualora questa eventualità si verificasse, il premio, ulteriore al primo già vinto, non potrà essere riconosciuto e verrà assegnato alle riserve successive in ordine di estrazione.

CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati senza alcun onere a carico dell'avente diritto.

Gratta e vinci:

I premi dovranno essere ritirati entro il 31/03/2019 durante l'orario di apertura del "Centro Commerciale aderente" presso il quale sono stati vinti.

Per ritirare i premi i vincitori dovranno mostrare alle hostess i codici vincenti presenti sullo scontrino/ricevuta, oppure sulla notifica di prossimità/sull'App, sull'sms e/o sull'email ricevuti.

Le hostess, dopo aver verificato la vincita, consegneranno i premi e faranno firmare la liberatoria di avvenuta consegna.

Automobile Touch & Win:

I vincitori riceveranno immediatamente le informazioni necessarie all'immatricolazione dell'auto. Dovranno produrre i documenti richiesti e consegnare il tutto, entro 10 giorni dalla vincita, all'indirizzo che gli verrà comunicato. Qualora il termine dei 10 giorni non venisse rispettato, non avranno più diritto al premio, che verrà assegnato in sede di Estrazione.

Le modalità da seguire per ritirare il premio verranno concordate con i vincitori stessi.

Al momento del ritiro dei premi i vincitori dovranno firmare l'apposita liberatoria di avvenuta consegna, allegando copia di un documento d'identità valido.

Automobile Estrazione:

I vincitori verranno avvisati tramite telefonata e/o sms e/o email entro 48 ore dal giorno dell'Estrazione e riceveranno le informazioni necessarie all'immatricolazione dell'auto. Dovranno produrre i documenti richiesti e consegnare il tutto entro 15 giorni dalla prima comunicazione della vincita all'indirizzo che gli verrà comunicato. Qualora il termine dei 15 giorni non venisse rispettato, non avranno più diritto al premio, che verrà assegnato alla prima riserva disponibile in ordine di estrazione.

Le modalità da seguire per ritirare il premio verranno concordate con i vincitori stessi.

Al momento del ritiro dei premi i vincitori dovranno firmare l'apposita liberatoria di avvenuta consegna, allegando copia di un documento d'identità valido.

Si precisa che le telefonate effettuate per contattare i vincitori/riserve dei premi ad Estrazione saranno distribuite nell'arco dell'intera giornata con ripetizione per un congruo numero di giorni anche non consecutivi ma intervallati.

INFORMAZIONI SUI PREMI

La "Società Promotrice" si riserva il diritto di sostituire i premi non più disponibili, perché usciti di produzione o comunque non più reperibili sul mercato, con altri della stessa natura e di pari o maggiore valore.

Le immagini, i colori ed i modelli dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi e non hanno valore vincolante.

Gli aventi diritto dei premi in nessun caso potranno pretendere il cambio del premio con un corrispettivo in denaro o altro premio.

Gratta e Vinci

In ciascuno dei "Centri Commerciali aderenti" verranno messi in palio 1.000 biglietti Gratta e Vinci della lotteria nazionale del valore di € 1,00 cadauno.

Automobile

Il premio consiste in una Nuova Ford Fiesta Plus 1.1 70cv 3P Benzina.

Sono comprese le spese di immatricolazione, messa in strada ed I.P.T., mentre sono esclusi i costi di assicurazione e bollo.

REGOLAMENTO

Il regolamento completo del concorso è messo a disposizione presso la postazione gioco presente all'interno dei "Centri Commerciali aderenti", su www.galleriecommercialibennet.com e sui siti dei "Centri Commerciali aderenti".

L'estratto del regolamento verrà stampato su tutto il materiale promozionale. L'estratto del regolamento contiene: modalità di partecipazione, durata della manifestazione, montepremi e il riferimento di dove poter consultare il regolamento completo.

MEZZI DI COMUNICAZIONE

I mezzi di comunicazione utilizzati per promuovere il concorso sono: postazione gioco all'interno dei "Centri Commerciali aderenti", sito internet dei "Centri Commerciali aderenti", App Gallerie Bennet, newsletter ed sms, notifiche di prossimità e notifiche push, floor stickers, cartelli e locandine punti vendita, sagomati, pannelli, glass stickers, cartoline, stampa, affissioni esterne, spot radio, stampa locale.

ONLUS BENEFICIARIA

La società devolverà i premi non assegnati, non richiesti o non ritirati a Bambini Cardiopatici nel Mondo - A.I.C.I. ONLUS con sede in Via Olmetto, 5 - 20123 Milano (MI) CF 97134220157.

CAUZIONE

Viene prestata fideiussione bancaria rilasciata da Intesa Sanpaolo s.p.a. a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, per un importo di € 273.920,71 pari al 100% del valore complessivo del montepremi del concorso, ai sensi dell'art.7, comma 1, lettera a) del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

SOFTWARE

Il software utilizzato per la gestione della partecipazione con modalità Touch & Win, che controlla i tablet in dotazione alle hostess e le postazioni gioco Touch Screen, di seguito "software Touch & Win", rispetta le modalità previste dal presente regolamento e garantisce l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi istantanei.

Il "software Touch & Win" genererà i "Codici Gioco" temporanei con validità di utilizzo per tutta la giornata e provvederà ad annullarli una volta effettuata la partecipazione al Touch & Win, impedendo così partecipazioni ulteriori rispetto a quelle previste. I "Codici Gioco" sono codici numerici univoci, non consecutivi e generati randomicamente.

Il "software Touch & Win" genererà i "Codici Omaggio" e i "Codici Bonus" e provvederà ad annullarli una volta effettuate tutte le partecipazioni al Touch & Win, impedendo così partecipazioni ulteriori rispetto a quelle previste. I "Codici Omaggio", i "Codici Bonus" ed i "Codici App" sono codici numerici univoci, non consecutivi e generati randomicamente.

Le hostess non intervengono in alcun modo nell'assegnazione dei premi istantanei, che viene effettuata esclusivamente dal "software Touch & Win". Le hostess prendono atto della vincita dall'esito ricevuto dal software al momento della verifica del codice.

Il software utilizzato per l'estrazione finale rispetta le modalità previste dal presente regolamento e garantisce l'assoluta casualità nell'individuazione dei vincitori, delle riserve e nell'assegnazione dei premi.

La società che gestisce il concorso rilascerà apposita dichiarazione che il "software Touch & Win" e quello utilizzato per l'estrazione finale risiedono in Italia, rispettano le modalità previste dal presente regolamento e garantiscono l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi.

DICHIARAZIONI DELLA SOCIETÀ PROMOTRICE:

- La "Società Promotrice" delega Mediatel s.r.l., con sede legale in Ferrara Via Zucchini 21/c P.I. e C.F. 01464520384, nella persona del legale rappresentante pro tempore, a rappresentare la società per i seguenti adempimenti: predisposizione e presentazione al Ministero dello Sviluppo Economico dei documenti di apertura e chiusura; domiciliazione e conservazione della documentazione della manifestazione a premi per la sola durata della stessa; coordinamento e convocazione del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione e la chiusura della manifestazione; firma del regolamento e dei verbali redatti dal notaio o dal responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica.
- La partecipazione al presente concorso comporta la necessaria accettazione integrale del presente Regolamento - che il partecipante dichiara d'aver chiaramente compreso - in ogni sua parte e senza alcuna riserva, ogni eccezione è rimossa.

- ❑ La “Società Promotrice” dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa di cui all’art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori/degli aventi diritto.
- ❑ La “Società Promotrice” intende avvalersi della presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica di cui all’art.20 comma 2 del decreto legislativo 31 marzo 1988 n.112 o di un suo delegato, per le fasi relative all’estrazione dei premi come indicate all’art. 9 D.P.R. 430/2001.
- ❑ La “Società Promotrice” per quanto non indicato nel presente Regolamento fa espresso rinvio a quanto previsto dal D.P.R. 26 ottobre 2001 n.430 e successive modifiche ed integrazioni.
- ❑ La “Società Promotrice” dichiara che i prodotti/servizi oggetto della promozione saranno commercializzati a prezzi di mercato normali, ossia non ci sarà differenza nei prezzi di acquisto tra coloro che partecipano e coloro che non partecipano alla manifestazione.
- ❑ I costi delle comunicazioni inviate tramite sms e/o IM e/o email dalla “Società Promotrice” sono a carico della “Società Promotrice” stessa e quindi gratuite per il “partecipante” che le riceve.
- ❑ La “Società Promotrice” non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per eventuali problemi di natura tecnica, di qualunque tipo, da lei non direttamente dipendenti, così come per qualunque altro problema, inconveniente o disagio determinato da caso fortuito o da ragioni di forza maggiore.
- ❑ La “Società Promotrice” non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per eventuali disguidi postali, disguidi legati al recapito di email, sms e IM, disguidi legati ai corrieri o problemi di natura tecnica da lei non direttamente dipendenti. I vincitori dei premi dovranno provvedere a loro cura e spese all’invio della documentazione richiesta, seguendo le indicazioni ricevute; nessuna responsabilità, di qualunque natura, potrà essere attribuita alla “Società Promotrice” per la mancata e/o tardiva ricezione della documentazione.
- ❑ La “Società Promotrice” non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, in caso di irreperibilità dei vincitori, che verranno contattati con le modalità descritte nel presente regolamento, causata da errata/incompleta compilazione dei dati da parte dei vincitori stessi, né si assume responsabilità nel caso in cui i vincitori non rispondano e/o prendano atto delle comunicazioni ricevute (telefonicamente, tramite sms, IM email, posta) e/o non seguano le indicazioni fornite per il ritiro e la fruizione dei premi.
- ❑ La “Società Promotrice” si riserva la facoltà di effettuare direttamente tutti i controlli necessari a verificare l’identità e la corretta partecipazione al concorso, in caso di accertata irregolarità, di partecipazione illecita o non conforme al presente regolamento, di reso degli acquisti i cui scontrini/ricevute siano stati utilizzati per la partecipazione, di utilizzo di scontrini/ricevute di acquisti non effettuati dal “partecipante” e di “partecipanti” non in regola con le norme vigenti. In tali casi, a suo insindacabile giudizio potrà inibire, con effetto immediato, la partecipazione al concorso e ritirare, non assegnare o consegnare i relativi premi.
- ❑ Per i premi sono valide le normali condizioni e/o garanzie di legge ascrivibili a produttori, rivenditori o fornitori di servizi a cui si dovrà fare riferimento in caso di necessità, malfunzionamenti o prodotti difettosi. Sotto questo profilo, a nessun titolo potrà essere chiamata a rispondere, in qualunque sede, la “Società promotrice”.
- ❑ La “Società promotrice” non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per danni, di qualsiasi natura o entità a persone, vincitori inclusi, o cose, che derivino, direttamente o indirettamente, dall’uso dei premi consegnati.
- ❑ Ford non è sponsor della presente manifestazione a premi, né ditta associata alla “Società Promotrice”.

- ❑ Apple Inc. ("Apple") non è sponsor della presente manifestazione a premi, dei premi in palio, né ditta associata alla "Società Promotrice".
- ❑ Google Inc. ("Google") non è sponsor della presente manifestazione a premi, dei premi in palio, né ditta associata alla "Società Promotrice".
- ❑ L'Applicazione può essere installata su dispositivi con sistema operativo iOS versione 9.0 o superiore o con sistema operativo Android versione 4.2 o superiore.

INFORMATIVA DI TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI

Gallerie Commerciali Bennet S.p.A. e Mediatel S.r.l., ai sensi di legge¹, le forniscono qui, in qualità di interessato e prima che i suoi dati personali siano acquisiti – solo in seguito al suo consenso², che potrà essere revocato, in qualunque momento, con le modalità di seguito indicate – le seguenti informazioni.

1. Soggetti coinvolti nel trattamento dei dati personali.

Il paragrafo che segue illustra chi e con quale ruolo tratterà i dati personali degli interessati.

Sono "*interessati*" al trattamento in oggetto tutti i clienti o potenziali clienti della società Gallerie Commerciali Bennet S.p.A. – meglio identificata nel capoverso seguente.³

Sono "*contitolari*" del presente trattamento di dati personali, in base alla condivisione dei mezzi e delle finalità di trattamento:

- Gallerie Commerciali Bennet S.p.A., con sede amministrativa in via Enzo Ratti, 2 - 22070 Montano Lucino (CO), sede legale in via Goldoni, 11 - 20129 Milano (MI), Italia, Codice Fiscale e Partita IVA 03270840964, numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Milano (MI), n. 03270840964 e R.E.A. MI-1662780, indirizzo email gestione.gcb@pec.bennet.com, nella persona del legale rappresentante pro tempore, con riguardo alle finalità di trattamento previste al § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*.
- Mediatel S.r.l. con sede legale in via A. Zucchini n. 21/C – 44122 Ferrara (FE), Italia, Codice Fiscale e Partita IVA 01464520384, numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Ferrara (FE) n. 01464520384 e R.E.A. FE-170056, indirizzo email privacy@mediatelsrl.com, nella persona del legale rappresentante pro tempore, con riguardo alle finalità di trattamento previste al § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*.

Mediatel S.r.l. nello specifico si occuperà, affiancando il contitolare, secondo le condizioni previste dall'accordo di contitolarità interno:

1 Art. 13, Regolamento U.E. "relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati" del 27.4.2016, n. 679 e della correlata legislazione italiana vigente (Decreti Legislativi n. 196 del 2003 e n. 101 del 2018 e successive modificazioni ed integrazioni).

2 Che costituisce, ai sensi dell'art. 6, paragrafo primo, lett. a) del Regolamento U.E. del 27.4.2016, n. 679, la base giuridica a garanzia della liceità del trattamento compiuto.

3 Gli obiettivi di carattere commerciale, pubblicitario ed i vantaggi in termini di visibilità sul mercato, perseguiti e derivanti dal trattamento operato secondo le finalità di seguito descritte nel § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*, saranno riconducibili esclusivamente a Gallerie Commerciali Bennet S.p.A.; Mediatel S.r.l., invece, risulterà contitolare del trattamento, sempre nel perseguimento di tali finalità e con l'autonomia connessa al proprio ruolo, esclusivamente a fini operativi, per la realizzazione delle finalità di trattamento perseguite da Gallerie Commerciali Bennet S.p.A.

- della gestione, anche attraverso i propri sistemi informatici, della manifestazione a premio, della gestione delle politiche di privacy dei dati conferiti dagli interessati partecipanti alla manifestazione stessa e della conservazione e sicurezza dei suddetti dati;
- della gestione delle finalità di marketing, come meglio descritte nel § 4.3. *Finalità di marketing*.

Il contenuto dell'accordo di contitolarità è disponibile per gli interessati scrivendo ad uno qualunque dei contitolari al trattamento agli indirizzi sopra indicati.

2. Dati personali oggetto del trattamento.

Il paragrafo che segue illustra quali dati personali degli interessati saranno trattati.

La legge definisce "*dato personale*" qualunque informazione relativa a persona fisica, identificata o identificabile, anche indirettamente, mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, ivi compreso un numero di identificazione personale.

In altre parole, sono dati personali le informazioni (ad esempio, il nome o il cognome) che identificano o rendono identificabile una persona e che possono fornire dettagli sulle sue caratteristiche, le sue abitudini, il suo stile di vita, le sue relazioni personali, il suo stato di salute, la sua situazione economica e così via.

Il trattamento riguarderà le seguenti categorie di dati personali:

2.1. Dati identificativi e di contatto

I dati identificativi e di contatto degli interessati potranno essere liberamente forniti e raccolti direttamente presso gli stessi, attraverso la compilazione dei campi presenti nelle schermate di registrazione, tramite i dispositivi utilizzabili presso le postazioni gioco, ed attualmente comprendono:

- nome, cognome, data di nascita e numero di cellulare, quali dati indispensabili ai fini della partecipazione alla manifestazione a premio;
- indirizzo di residenza (via, civico, cap, località e provincia), quale dato indispensabile ai fini della consegna dei premi ai soli vincitori della manifestazione a premio;
- e-mail, sesso e CAP, quali dati facoltativi ai fini della partecipazione alla manifestazione a premio.

Gli interessati potranno inoltre acconsentire – previa presa visione dell'informativa e prestazione dello specifico consenso al trattamento – a conferire le proprie immagini, associate al nome e cognome, per finalità di presentazione e promozione della manifestazione a premio, così come meglio specificate al § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*.

3. Modalità di trattamento dei dati personali.

Il paragrafo che segue illustra come e per quanto tempo i dati personali degli interessati saranno trattati.

In relazione alle finalità indicate al successivo § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*, il trattamento dei dati personali è realizzato mediante strumenti manuali (es. su supporto cartaceo), informatici e telematici, secondo logiche strettamente correlate alle finalità stesse e comunque con strumenti capaci di garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Il trattamento viene svolto da parte di soggetti autorizzati all'assolvimento di tali compiti, costantemente identificati, opportunamente istruiti e formati sugli obblighi di legge, e con l'adozione delle misure di sicurezza allo stato più idonee ad evitare la perdita accidentale, la distruzione fortuita, l'uso illecito o non corretto, l'accesso non autorizzato.

Gallerie Commerciali Bennet S.p.A. potrà inviare comunicazioni per le finalità di marketing – come meglio specificate al § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati* – con modalità automatizzate o comunicazioni elettroniche su pc, tablet, cellulari, cellwatch, mediante l'utilizzo di posta elettronica e messaggi del tipo sms, mms, messaggistica istantanea, anche mediante applicazione (quali, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: messenger, whatsapp, telegram).

Gallerie Commerciali Bennet S.p.A. effettua con le predette modalità comunicazioni non individualizzate ma generalizzate o, al più, organizzate per classi di interessati, con finalità di marketing, di carattere commerciale, informativo e promo-pubblicitario su propri prodotti, servizi ed attività; in tale ambito potranno essere realizzate indagini di mercato e rilevazioni del gradimento e della soddisfazione sui servizi resi agli interessati.

In nessun caso sarà effettuata, in qualsiasi modo o forma, attività di profilazione dei consumi degli interessati.

3.1. Comunicazione dei dati personali a terzi e categorie di destinatari.

Il trattamento dei dati personali implica la conoscenza degli stessi da parte degli autorizzati al trattamento dei contitolari (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: addetti ai sistemi informatici, all'ufficio amministrativo, marketing, comunicazione e logistica).

I dati personali potranno essere comunicati, esclusivamente in Italia, a soggetti terzi, ai quali la comunicazione si renda necessaria per perseguire tecnicamente – con modalità che comprendono, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: l'invio di comunicazioni di carattere commerciale, informativo e promo-pubblicitario su prodotti, servizi ed attività di Gallerie Commerciali Bennet S.p.A. – gli scopi descritti analiticamente nel § 4 Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati⁴.

3.2. Trasferimento dei dati personali verso Paesi terzi.

I dati personali degli interessati non saranno in alcun caso soggetti a trasferimento all'estero né a diffusione ad eccezione delle immagini che potranno – previa presa visione dell'informativa e prestazione dello specifico consenso al trattamento – essere conferite ed associate al nome e cognome, per poi essere trattate per finalità di presentazione e promozione della manifestazione a premio. Più in dettaglio, potranno essere diffuse mediante pubblicazione su canali di comunicazione riconducibili ai contitolari di trattamento (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: siti *web* aziendali, pagine dei *social network*, *monitor* o cartelli presenti all'interno del Centro Commerciale di interesse). Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli non determina alcuna conseguenza in relazione alla partecipazione alla manifestazione stessa, ma preclude ai contitolari di trattamento la possibilità di utilizzare tali dati.

3.3. Periodo di conservazione dei dati personali.

I dati personali saranno conservati fino a richiesta di cancellazione da parte dell'interessato o cessazione di tutte le finalità per le quali sono trattati.

3.4. Trattamento dei dati personali effettuato per la partecipazione alla manifestazione a premio.

In relazione al trattamento effettuato per la partecipazione alla manifestazione a premio, saranno raccolti, senza alcuno scopo di profilazione dei consumi, gli importi totali degli scontrini mostrati dagli interessati presso le postazioni gioco, al solo fine di assegnare il numero di giocate per partecipare alla manifestazione stessa, così come previsto dall'apposito regolamento, anch'esso reso disponibile agli interessati. Considerato che il D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 – che disciplina le manifestazioni a premio – prevede che i premi siano consegnati ai vincitori entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione o dalla data di richiesta dei premi stessi, entro tali termini saranno resi anonimi i dati riferiti agli importi totali degli scontrini esibiti dai vincitori. Relativamente ai non vincitori i dati riferiti agli importi totali degli scontrini esibiti saranno resi anonimi entro dieci giorni dal termine della manifestazione stessa. I dati resi anonimi resteranno utilizzabili a soli fini statistici come dato aggregato.

4. Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati.

Il paragrafo che segue illustra perché i dati personali degli interessati saranno trattati.

4 L'elenco completo di tali soggetti è disponibile contattando uno qualunque dei contitolari al trattamento agli indirizzi sopra indicati.

Si ribadisce che gli obiettivi di carattere commerciale, pubblicitario ed i vantaggi in termini di visibilità sul mercato, perseguiti e derivanti dal trattamento operato secondo le finalità di seguito descritte, saranno riconducibili esclusivamente a Gallerie Commerciali Bennet S.p.A.; Mediatel S.r.l., invece, risulterà contitolare del trattamento, sempre nel perseguimento di tali finalità e con l'autonomia connessa al proprio ruolo, esclusivamente a fini operativi, per la realizzazione delle finalità di trattamento perseguite da Gallerie Commerciali Bennet S.p.A.

I dati personali forniti potranno essere trattati per le seguenti finalità:

4.1. Finalità connesse alla partecipazione alle manifestazioni a premio.

Raccolta dei dati necessari alla partecipazione alla manifestazione a premio ed all'individuazione dei vincitori; invio di comunicazioni strettamente necessarie al corretto svolgimento della manifestazione stessa (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, in merito a: esito della partecipazione, vincita o non vincita; informazioni sulle varie fasi di partecipazione; modalità di ritiro e fruizione dei premi) sia con modalità automatizzate di contatto o comunicazioni elettroniche su pc, tablet, cellulari, cellwatch, mediante l'utilizzo di posta elettronica e messaggi del tipo sms, mms, messaggistica istantanea, anche mediante applicazione (quali, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: messenger, whatsapp, telegram), sia con modalità tradizionali di contatto mediante l'utilizzo di posta cartacea o chiamate telefoniche; svolgimento degli adempimenti amministrativi e, in genere, delle procedure necessarie alla consegna dei premi in palio. Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli, nei campi contraddistinti come indispensabili, comporta l'impossibilità di proseguire nella partecipazione alle manifestazioni a premio.

4.2. Finalità di presentazione e promozione delle manifestazioni a premio.

Diffusione mediante pubblicazione su canali di comunicazione riconducibili ai contitolari di trattamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, siti web aziendali, pagine dei social network, monitor o cartelli presenti all'interno del Centro Commerciale di interesse). Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli non determina alcuna conseguenza in relazione alla partecipazione alla manifestazione stessa, ma preclude ai contitolari la possibilità di utilizzare tali dati.

4.3. Finalità di marketing.

Invio di comunicazioni di carattere commerciale, informativo e promo-pubblicitario su prodotti, servizi ed attività di Gallerie Commerciali Bennet S.p.A., con modalità automatizzate di contatto o comunicazioni elettroniche su pc, tablet, cellulari, cellwatch, mediante l'utilizzo di posta elettronica e messaggi del tipo sms, mms, messaggistica istantanea, anche mediante applicazione (quali, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: messenger, whatsapp, telegram); indagini di mercato e rilevazione del gradimento e della soddisfazione sui servizi resi agli interessati. Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli, nei campi non contraddistinti come indispensabili, non determina alcuna conseguenza in relazione alla partecipazione alle manifestazioni a premio, ma preclude a Gallerie Commerciali Bennet S.p.A. la possibilità di svolgere il trattamento per le finalità di marketing. Tramite il consenso espresso per queste finalità, l'interessato acconsente anche alla ricezione delle suddette comunicazioni informative, commerciali e pubblicitarie attraverso modalità tradizionali di contatto (posta cartacea o chiamate telefoniche).

5. Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti.

Il paragrafo che segue illustra quali diritti potranno essere esercitati degli interessati in relazione a questo trattamento dei dati personali ed in che modo potranno esercitarli.

L'interessato ha diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha inoltre diritto di ottenere l'indicazione: *a)* dell'origine dei dati personali; *b)* delle finalità e modalità del trattamento; *c)* della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; *d)* degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma secondo; *e)* dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'interessato ha diritto di: *a)* ottenere l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; *b)* ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; *c)* ottenere l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere *a)* e *b)* sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato; *d)* in presenza di condizioni specificamente previste dalle legge, di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti a un titolare del trattamento e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del titolare del trattamento cui li ha forniti, anche mediante trasmissione diretta (cosiddetto diritto alla portabilità dei dati); *e)* revocare i consensi prestati, senza che ciò produca effetti rispetto al trattamento autorizzato in precedenza; *f)* proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali.

L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: *a)* per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; *b)* al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Tali diritti potranno essere esercitati scrivendo ad uno qualunque dei contitolari del trattamento agli indirizzi sopra indicati.

6. Comunicazione agli interessati delle modifiche delle politiche di trattamento dei dati personali.

Il paragrafo che segue illustra come saranno comunicate eventuali modifiche delle politiche di trattamento dei dati personali degli interessati.

I contitolari del trattamento si riservano il diritto di apportare modifiche alle presenti politiche di trattamento dei dati personali in qualunque momento, dandone comunicazione agli interessati e richiedendo eventuali consensi ulteriori che si rendano necessari, previa lettura dell'informativa aggiornata, prima di proseguire con il trattamento.

Ferrara, 30/01/2019

Marco Barbagli
Legale rappresentante
Mediatel S.r.l.

*Soggetto delegato da Gallerie Commerciali Bennet
S.p.a.*